

Частное профессиональное образовательное учреждение
Пермского краевого союза потребительских обществ
«Пермский кооперативный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.06 Организация кооперативного дела и предпринимательства

для специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)

г. Верещагино

2023 г.

ОДОБРЕНО:

Председатель цикловой комиссии

 А.А. Никулина

Протокол №

«30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УВР

 Н.Ю. Плешивых

2023 г.



Составитель: Никулина А.А., преподаватель техникума

Программа предназначена для профессиональных образовательных организаций, реализующих основную профессиональную образовательную программу СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности.

Содержание

1. Паспорт программы профессионального модуля
2. Структура и содержание профессионального модуля
3. Условия реализации профессионального модуля
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

СОГЛАСОВАНО:

Трушников Н.М. – главный бухгалтер Верещагинского потребительского общества

«Коопунивермаг»



30.08.2023



1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация кооперативного дела и предпринимательства» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД	Организация кооперативного дела и предпринимательства
ПК 6.1.	Осуществлять выбор и обоснование кооперативных бизнес - идей
ПК 6.2.	Планировать процесс создания кооперативного дела
ПК 6.3.	Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела
ПК 6.4.	Оценивать риски предпринимательской деятельности и выполнять мероприятия по их снижению

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	организации и осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации
-------------------------	---

уметь	<ul style="list-style-type: none"> • определять миссию, цели, задачи кооперативных бизнес-идей; • выбирать сферу предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании бизнеса; • определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов; • анализировать маркетинговую информацию на конкретном товарном рынке при создании бизнеса; • анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на кооперативную деятельность; • разрабатывать маркетинговую стратегию потребительского общества; • рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания бизнеса, точку безубыточности и срок его окупаемости; • разрабатывать проекты учредительных документов; • оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке; • составлять проекты договоров продажи, аренды предприятия; • давать оценку финансового состояния кооперативного бизнеса; • оценивать предпринимательские риски
знать	<ul style="list-style-type: none"> • историю кооперативного движения, современное состояние потребительской кооперации РФ; • современные кооперативные ценности и принципы; • социально-экономическую сущность предпринимательства; • основные этапы создания бизнеса; • направления и методы исследования предпринимательской среды при создании бизнеса; • методы нейтрализации предпринимательского риска; • стратегию и тактику управления предпринимательскими рисками; • структуру и содержание основных разделов бизнес-плана; • направления государственной поддержки малого предпринимательства; • особенности предпринимательства в потребительской кооперации; • перспективные направления предпринимательской деятельности кооперативных организаций; • процедуры юридического, оформления создаваемого бизнеса; • особенности и порядок заключения договоров продажи и аренды предприятия; • виды банковских счетов и порядок их открытия при создании кооперативного дела; • субъекты предпринимательской деятельности, их права и обязанности; • элементы маркетинговой стратегии; • деловую и профессиональную этику предпринимателя

Личностные результаты

реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР-13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и

экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР-14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР -15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 150 часов;

из них на освоение МДК 06.01 Формирование бизнес-идей и выбор перспективных направлений деятельности потребительской кооперации – 54 часа;

в том числе, самостоятельная работа – 12 часов; дифференцированный зачет-2 часа

из них на освоение МДК 06.02 Создание кооперативного дела – 60 часов;

в том числе, самостоятельная работа – 12 часов; экзамен – 2 часа.

Учебная практика - 18 часов

Производственная практика (практика по профилю специальности) – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных специальностей	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учеб. нагрузка и практики)	Объём времени, отведённый на освоение междисциплинарного курса (курсов)		самостоятельная работа обучающегося, всего, часов	дифференцированный зачет в том числе	экзамен	Практика производственная (по профилю специальности), часов
			обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося					
			всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия				
ПК 6.1	Раздел I. МДК 06.01. Формирование бизнес-идей и выбор перспективных направлений деятельности потребительской кооперации	54	42	20	12	2		
ПК 6.2-6.4	Раздел II. МДК. 06.02. Создание кооперативного дела	60	48	24	12		2	
ПК 6.1-6.4	Ученая практика	18						18
ПК 6.1-6.4	Производственная практика (по профилю специальности), часов	18						18

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ. 06)

№ уч. занятия по МДК	Наименование разделов Профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов по формам обучения		Уровень освоения
			очная	заочная	
МДК 06.01. Формирование бизнес-идей и выбор перспективных направлений деятельности потребительской кооперации					
1	Тема 1.1. Предпринимательская деятельность: сущность, основные направления развития	Сущность предпринимательства и его роль в экономическом развитии страны. Этапы становления современного российского предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности, ее виды. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2	2	1 3
2		Практическое занятие № 1. Анализ характеристик организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	2		3
3	Тема 1.2. Маркетинг – инструментарий предпринимательства	Самостоятельная работа. Доклады по истории предпринимательства, о предпринимателях-меценатах, о видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, об особенностях предпринимательства в потребительской кооперации. Конспект, Гражданский кодекс РФ, гл. 4, § 2	6		
4		Понятие и структура маркетинговой деятельности, классификация маркетинга.	2	1	1
5		Комплекс маркетинга в предпринимательстве. Сегментирование рынка.	2	1	1
6		Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки.	2	1	3
7		Маркетинговые исследования рынка.	2	1	3
8		Практическое занятие № 2. Решение мини-кейса по определению ёмкости целевого рынка для потребительского общества	2		3
		Практическое занятие № 3. Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг, предоставляемых кооперативными организациями	2		3
		Самостоятельная работа. Схема процесса сегментирования.	2		
9	Тема 1.3. Потребительская кооперация как объект предпринимательской деятельности	Социально-экономическая сущность и природа кооперативов. Учение о кооперативном движении и кооперации. Современное состояние потребительской кооперации и перспективы ее развития. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации.	2	1	1 2

10		Субъекты коммерческой деятельности: инфраструктура оптовой и розничной торговли потребительской кооперации. Современные форматы торговли и методы продажи товаров в организациях потребительской кооперации	2	1	3
11		Общественное питание, его особенности как отрасли потребительской кооперации. Новые направления и формы работы предприятий общественного питания. Оказание услуг населению.	2	1	3
12		Организация заготовительной и производственной деятельности в потребительской кооперации. Особенности и перспективные направления развития предпринимательства в системе потребительской кооперации. Конкурентные преимущества потребительской кооперации, как фактор ее развития.	2	1	3
13		Практическое занятие № 4. Экскурсия в организации потребительской кооперацией региона: знакомство с ее историей и современным состоянием (составление творческого отчета)	2	1	3
14		Практическое занятие № 5. Экскурсия в организации потребительской кооперацией региона: знакомство с ее историей и современным состоянием (составление творческого отчета)	2		3
15		Практическое занятие № 6 Анализ конкурентоспособности кооперативной организации (на примере конкретного потребительского общества).	2		3
16		Практическое занятие № 7. Анализ оборота розничной торговли	2	0,5	3
17		Практическое занятие № 8. Анализ заготовительной и производственной деятельности предприятий системы потребительской кооперации.	2	0,5	3
18		Практическое занятие № 9. Анализ предприятий общественного питания	2	0,5	3
19		Самостоятельная работа. Рефераты на тему «Учение о кооперативном движении и кооперации», «История учений о кооперации», «Развитие и современное состояние потребительской кооперации в регионах Пермского края».	4		
	Тема 1.4. Предпринимательская идея и цели создания кооперативного дела	Понятие предпринимательской идеи. Источники формирования предпринимательских идей. Цели создания кооперативного дела. Информационное обеспечение создания кооперативного дела. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	4		

20		Практическое занятие № 10. Решение задач по анализу структурных элементов конкретного рынка потребительской кооперации.	2	1	3
21		дифференцированный зачет	2		
МДК. 06.02. Создание кооперативного дела					
1	Тема 2.1. Основные составляющие стратегического менеджмента и типы стратегических предпринимательских решений	Стратегический менеджмент: сущность, назначение. Миссия и цели организации.	2	1	3
2		Оценка и анализ внешней среды организации. Оценка сильных и слабых сторон организации. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2		3
3		Стратегические альтернативы: понятие, их виды и характеристика. Понятие и виды предпринимательских решений. Основные процедуры их выработки и принятия.	2		3
4		Практическое занятие № 1. Проведение SWOT – анализа. Составление матрицы возможностей и угроз.	2		3
5	Тема 2.2. Планирование процесса создания кооперативного дела	Основные направления планирования процесса создания собственного дела. Основные элементы бизнес-планирования. Структура и функции бизнес-плана, его роль в создании бизнеса.	2	1	1
6		Практическое занятие № 2. Разработка структуры бизнес-плана.	2	0,5	3
7		Практическое занятие № 3. Расчет потребности в экономических ресурсах для открытия бизнеса.	2	0,5	3
8		Практическое занятие № 4. Расчет затрат предпринимательской деятельности.	2	0,5	3
9		Практическое занятие № 5. Разработка маркетинговой стратегии бизнес-плана.	2	0,5	3
10		Практическое занятие № 6. Расчет безубыточной деятельности и срока окупаемости проекта.	2		3
11		Практическое занятие № 7. Подготовка бизнес-плана в системе Project Expert.	2		3
	Самостоятельная работа. Реферат на тему «Роль бизнес-плана в создании бизнеса».	6			

12	Тема 2.3. Управление предпринимательскими рисками	Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Программа страхования от рисков.	2	1	3
13		Практическое занятие № 8. Решение практической задачи: «Снижение уровня предпринимательского риска»	2		3
		Самостоятельная работа. Разработать программу страхования от рисков.	2		
14	Тема 2.4. Юридическое оформление потребительского общества и его взаимоотношение с предпринимательской средой	Юридическое обеспечение предпринимательской деятельности. Основные процедуры юридического оформления внутренней среды потребительского общества. Порядок государственной регистрации потребительских обществ и получения лицензии на осуществление определенных видов предпринимательской деятельности. Юридическое оформление взаимоотношений с государственными контролирующими органами. Юридическое оформление взаимоотношений потребительских обществ с фирмами-партнерами и с финансово-кредитными учреждениями. Ответственность предпринимателя за правонарушение в процессе создания бизнеса.	2	1	3
15		Практическое занятие № 9. Составление проекта учредительного договора, устава (по выбору).	2		3
16		Практическое занятие № 10. Деловая игра «Учредительное собрание потребительского общества».	2		3
		Самостоятельная работа. Доклад о государственной регистрации потребительских обществ.	4		
17	Тема 2.5. Инновации в предпринимательской деятельности	Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций. Субъекты инновационной деятельности.	2	1	1
18		Управление инновациями в малом бизнесе. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Оценка экономической эффективности инноваций.	2	1	3
19	Тема 2.6. Психология предпринимательства и бизнеса	Организация труда предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности.	2	1	3
20		Психологические аспекты делового общения. Лидерство и управление командой.	2	1	3
21		Технология управления конфликтными ситуациями.	2		3
22		Психологические аспекты принятия решений. Психологические основы формирования корпоративного и индивидуального имиджа. Культура и этика предпринимательства.	2		3
23		Практическое занятие № 11. Деловая игра «Проведение деловых переговоров».	2		3

24	Практическое занятие № 12. Анализ поведения в конфликтных ситуациях.	2		3
	Учебная практика	18	18	
	Производственная практика (практика по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ 1. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации. 2. Анализ построения структуры организации. 3. Проведение маркетинговых исследований по изучению внешней среды организации: характеристика поставщиков, потребителей, конкурентов; экономической, политической и социально-культурной среды организации. 4. Анализ внутренней среды организации. 5. Разработка и оформление бизнес-идей организации. 6. Определение ресурсов, необходимых для организации кооперативного дела. 7. Разработка стратегии кооперативного дела. 8. Позиционирование товаров собственного производства. 9. Оформление документации на получение займа на развитие кооперативного дела. 10. Расчет финансовых показателей деятельности организации. 11. Оценка эффективности капитальных вложений. 12. Анализ возможных предпринимательских рисков. 13. Расчет экономического эффекта от внедрения бизнес-проекта.			
	Всего:	18	18	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие:

- учебных кабинетов: менеджмента; экономики организации, маркетинга и предпринимательства,
- Оборудование учебных кабинетов: комплект нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
2. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г №085-1 (в действующей редакции)
4. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2019. - 192 с.
5. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2019. - 77 с.
6. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 128 с.
7. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2020. - 464 с.
8. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2021. - 128 с.
9. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
10. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 420 с.
11. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2021. - 192 с.
12. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Круглова Н.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 434 с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 6.1. Осуществлять выбор и обоснование кооперативных бизнес-идей.	Самостоятельность выбора бизнес-идей и точность обоснования их эффективности в соответствии с потребностями организаций потребительской кооперации и сложившимися рыночными условиями	Опрос, защита практических и самостоятельных работ, тестирование, контрольные работы по темам МДК, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
ПК 6.2. Планировать процесс создания кооперативного дела.	Соответствие разработанного бизнес-плана Методическим рекомендациям Минэкономразвития РФ по разработке бизнес-плана	Опрос, защита практических и самостоятельных работ, тестирование, контрольные работы по темам МДК, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
ПК 6.3. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.	Соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела требованиям законодательных актов Российской Федерации	Опрос, защита практических и самостоятельных работ, тестирование, контрольные работы по темам МДК, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
ПК 6.4. Оценивать риски предпринимательской деятельности и выполнять мероприятия по их снижению.	Обоснованность и соответствие выбранной системы управления рисками сложившейся ситуации и поставленным целям	Опрос, защита практических и самостоятельных работ, тестирование, контрольные работы по темам МДК, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выбор и применение способов решения профессиональных задач	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Нахождение, использование, анализ и интерпретация информации, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; демонстрация навыков	Оценка эффективности и качества выполнения задач

	отслеживания изменений в нормативной и законодательной базах	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.	Экспертное наблюдение и оценка результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий, использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации профессиональной деятельности	Оценка умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач и использования современного программного обеспечения
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках	Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках

<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять бизнес-план с учетом выбранной идеи, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p>	<p>Оценка умения определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса</p>
--	--	--